

## Reseña: PISA 2022. Pensamiento Creativo. Informe español.

/

## Review: PISA 2022. Creative Minds, Creative Schools. Spanish Report.

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Secretaría General Técnica. Instituto Nacional de Evaluación Educativa.

Autora de la reseña: **María Goretti Alonso-de-Castro**<sup>1</sup>

DOI: <https://doi.org/10.23824/ase.v0i42.923>



119 páginas

Formato electrónico PDF de acceso libre

Disponible en

[https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/pisa-2022-pensamiento-creativo-informe-espanol\\_184454/](https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/pisa-2022-pensamiento-creativo-informe-espanol_184454/)

ISBN 9789200258763

NIPO IBD: 164-24-140-7

NIPO línea: 164-24-141-2

Cita: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2024). *PISA 2022. Pensamiento creativo. Informe español*. Madrid, MEFP / Secretaría General Técnica / INEE.

<sup>1</sup> ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-4745-9364>

## Contexto

El informe del Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA) de la edición 2022 sobre Pensamiento Creativo se sitúa en un contexto educativo internacional caracterizado por la creciente demanda de habilidades que trascienden el conocimiento académico tradicional, como las capacidades creativas y de innovación. En un mundo donde la tecnología y la globalización han acelerado los cambios sociales, económicos y culturales, los sistemas educativos se enfrentan al reto de preparar a los estudiantes para afrontar y resolver problemas complejos y desarrollar soluciones originales. Este informe, coordinado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), busca medir hasta qué punto los jóvenes de 15 años de diferentes países tienen la capacidad de generar ideas novedosas y mejorar ideas preexistentes (Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2023; OECD, 2024).

PISA, tradicionalmente conocido por evaluar competencias clave como la lectura, las matemáticas y las ciencias, incluyó en su ciclo de 2022 la competencia innovadora: el pensamiento creativo. Esta inclusión responde a la creciente relevancia que la creatividad ha adquirido en la educación moderna. El pensamiento creativo es esencial no solo en áreas como las artes y la tecnología, sino también en los ámbitos científicos y sociales, donde los estudiantes necesitan generar nuevas ideas para afrontar problemas que exigen flexibilidad cognitiva y soluciones originales.

Este informe analiza los resultados de los estudiantes españoles en comparación con los de otros países o economías, poniendo en perspectiva tanto los logros como las áreas de mejora. En este sentido, España, al igual que otros países miembros de la OCDE, ha identificado la importancia de fomentar el pensamiento creativo para hacer frente a los desafíos del siglo XXI. El contexto socioeconómico y las características individuales de los estudiantes (como el género o el origen migrante) también juegan un papel importante, dado que estas variables pueden influir en el desarrollo y expresión de la creatividad, y el informe se encarga de analizar estas relaciones en profundidad (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a, 2024b).

El informe también presenta los efectos que la pandemia la COVID-19 han tenido transformado profundamente los entornos educativos de todo el mundo. Las restricciones y el cierre temporal de escuelas plantearon nuevos desafíos en la enseñanza, afectando no solo el rendimiento académico sino también la capacidad de los estudiantes para participar en actividades que fomentasen el pensamiento creativo. El retraso de la prueba un año, originalmente prevista para 2021, es una muestra del impacto que la crisis sanitaria ha tenido en la educación global (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a, 2024b; OECD, 2024).

Con esta evaluación, la OCDE y los países participantes buscan obtener una visión más amplia de cómo los sistemas educativos están preparando a los estudiantes para un futuro que demandará tanto habilidades cognitivas tradicionales como competencias innovadoras. Además, los datos recopilados proporcionan una base sólida para el desarrollo de políticas educativas que promuevan un enfoque más holístico del aprendizaje.

## **Estructura y contenido del informe**

El informe de PISA 2022 sobre Pensamiento Creativo está estructurado en cuatro capítulos principales que abordan desde el marco conceptual hasta el análisis de los resultados, las creencias y actitudes de los estudiantes, y el rol del entorno escolar. También incluye un anexo con ejemplos de las unidades evaluadas (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a, 2024b). A continuación, se describen los capítulos de manera más detallada:

1. **La competencia Pensamiento Creativo en PISA:** Este capítulo ofrece una introducción general al pensamiento creativo como competencia clave en la evaluación de PISA 2022. Se detalla el marco conceptual que guía la evaluación de esta competencia, destacando los procesos cognitivos evaluados: generación de ideas diversas y creativas, así como la evaluación y mejora de ideas. Estos procesos se analizan en cuatro áreas de contenido: expresión escrita, expresión visual, resolución de problemas sociales y resolución de problemas científicos. Además, se explica la estructura de la prueba cognitiva y el cuestionario de contexto que acompañó la evaluación.

2. **Rendimiento de los estudiantes en Pensamiento Creativo:** Este capítulo se centra en los resultados de los estudiantes, con un análisis detallado de cómo los estudiantes españoles se desempeñaron en comparación con otros países o economías de la OCDE y socios globales. Además, el análisis se desglosa por género, nivel socioeconómico y condición de migración, proporcionando un enfoque comparativo que permite identificar patrones y tendencias en la relación entre el rendimiento en creatividad y otros factores. También se examina la correlación entre el pensamiento creativo y el rendimiento en áreas tradicionales como matemáticas y lectura.
3. **Creencias y actitudes del alumnado hacia el Pensamiento Creativo:** Este capítulo explora cómo los estudiantes perciben la creatividad, sus creencias sobre si es una habilidad innata o adquirida, y su disposición a involucrarse en actividades creativas. También analiza la mentalidad de crecimiento (creencia en la capacidad de mejorar con el esfuerzo) y su relación con el rendimiento en pensamiento creativo. Esta sección es fundamental, ya que las actitudes hacia la creatividad influyen directamente en el desarrollo de esta habilidad. El capítulo concluye con un análisis de las diferencias actitudinales entre estudiantes según su entorno socioeconómico y otros factores.
4. **Pensamiento Creativo en el entorno escolar:** En este capítulo se estudia cómo el entorno escolar influye en el desarrollo del pensamiento creativo. Se examinan las creencias de las personas al cargo de la dirección de los centros sobre la creatividad, las políticas pedagógicas implementadas para fomentarla y las actividades extracurriculares que contribuyen a su desarrollo. También se analiza el impacto de la digitalización en el pensamiento creativo, una cuestión especialmente relevante en un contexto postpandemia, donde el uso de la tecnología en la educación ha adquirido un papel central.
5. **Anexo con ejemplos:** ofrece ejemplos de las unidades de evaluación utilizadas en la prueba de PISA, detallando tareas de las cuatro áreas de contenido mencionadas (expresión escrita, visual, resolución de problemas sociales y científicos), lo que permite comprender mejor cómo se midió el pensamiento creativo de los estudiantes.

El informe **PISA 2022 sobre Pensamiento Creativo** proporciona un análisis detallado del rendimiento de los estudiantes de 15 años en España en esta nueva competencia innovadora, explorando tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos de los resultados. A lo largo de sus capítulos, se abordan cuatro áreas principales en las que se evalúa el pensamiento creativo: **expresión escrita, expresión visual, resolución de problemas sociales y resolución de problemas científicos**. El objetivo general del estudio es identificar en qué medida los estudiantes pueden generar ideas creativas y diversas, y cómo son capaces de evaluarlas y mejorarlas en estos diferentes contextos.

### ***Rendimiento general de los estudiantes españoles***

En el informe y la nota de país se analizan los resultados obtenidos en España en comparación con el resto de países o economías (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a, 2024b).

Uno de los resultados más importantes del informe es que, en promedio, los estudiantes españoles obtuvieron una **puntuación media de 33 puntos sobre 60** en pensamiento creativo, lo que los sitúa en el nivel del promedio de la **OCDE**. Este resultado, aunque modesto, refleja que el sistema educativo español está en línea con las expectativas internacionales en términos de fomento de la creatividad, pero también muestra áreas de mejora.

En términos de **variación de resultados**, España muestra un **rendimiento superior al esperado** si se toma en cuenta su rendimiento en competencias más tradicionales como matemáticas y lectura, lo que indica que los estudiantes españoles tienen un desempeño relativamente mejor en pensamiento creativo en comparación con estas áreas académicas. Esto sugiere que el pensamiento creativo puede ser una fortaleza en el sistema educativo español que no necesariamente está correlacionada con el éxito en matemáticas o lectura.

El informe también destaca que el **80% de los estudiantes españoles** alcanzó al menos el **nivel 3 de competencia** en la escala de pensamiento creativo. Este nivel básico implica que los estudiantes pueden generar ideas adecuadas para tareas

expresivas y de resolución de problemas de complejidad simple a moderada, además de empezar a demostrar la capacidad de generar ideas o soluciones originales en contextos familiares. Este dato es similar al promedio de la OCDE (78%), lo que indica que España está alineada con los estándares globales en cuanto a la promoción de la creatividad.

Sin embargo, en términos de **alto rendimiento** (niveles 5 y 6), solo el **25% de los estudiantes españoles** se sitúa en estos niveles, mientras que en países como **Australia, Canadá y Corea**, esta proporción es significativamente mayor (alrededor del 40%). Los estudiantes en estos niveles son capaces de generar, evaluar y mejorar ideas creativas en tareas complejas, incluyendo problemas sociales y científicos más abstractos. Este dato subraya la necesidad de seguir trabajando en el fomento del pensamiento creativo en los niveles más avanzados.

### ***Desempeño en las áreas de contenido: expresión escrita, visual y resolución de problemas***

En cuanto a las diferentes áreas de contenido evaluadas, el informe revela algunas diferencias interesantes en el desempeño de los estudiantes españoles (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a, 2024b):

1. **Expresión escrita:** En esta área, los estudiantes españoles muestran un rendimiento relativamente fuerte. En las tareas de escritura creativa, que implican la comunicación de ideas e imaginación a través del lenguaje escrito, los estudiantes pudieron generar ideas originales y coherentes. Estas tareas incluyen la creación de historias breves, diálogos o descripciones de imágenes, lo que refleja la capacidad de los alumnos para utilizar la escritura como una herramienta de expresión creativa.
2. **Expresión visual:** En el área de expresión visual, que evalúa la capacidad de los estudiantes para comunicar ideas a través de medios visuales, los resultados también son satisfactorios. Las tareas en esta área incluían la creación de diseños o composiciones visuales utilizando herramientas digitales, lo que pone a prueba la capacidad de los estudiantes para combinar elementos visuales de forma

creativa. Esta es una habilidad cada vez más relevante en un mundo donde la comunicación visual juega un papel crucial en muchos campos profesionales.

3. **Resolución de problemas sociales:** En este ámbito, que mide la capacidad de los estudiantes para abordar problemas abiertos con un enfoque social (como la gestión de residuos o la mejora de la vida comunitaria), los estudiantes españoles tuvieron más dificultades. Aunque fueron capaces de generar algunas ideas relevantes, el informe señala que muchos estudiantes se quedaron en soluciones convencionales, sin llegar a propuestas verdaderamente innovadoras.
4. **Resolución de problemas científicos:** Al igual que en los problemas sociales, las tareas de resolución de problemas científicos evaluaron la capacidad de los estudiantes para generar múltiples hipótesis o soluciones creativas ante problemas abiertos. Los estudiantes españoles mostraron un rendimiento aceptable, pero, nuevamente, tendieron a quedarse en respuestas menos originales o convencionales cuando se enfrentaban a tareas más complejas o abstractas.

### ***Correlación con otras competencias y factores sociodemográficos***

Un aspecto clave del informe es el análisis de la relación entre el pensamiento creativo y otras competencias evaluadas en PISA, como matemáticas, lectura y ciencias. En España, la correlación entre el rendimiento en pensamiento creativo y el rendimiento en matemáticas y lectura es **menos fuerte** que en otros países o economías de la OCDE. En particular, la **correlación entre pensamiento creativo y matemáticas** es de 0,59 (en la media de la OCDE es de 0,67), y la correlación con lectura es de 0,59 (la media de la OCDE es 0,66). Esto sugiere que en España se puede destacar en pensamiento creativo sin necesariamente sobresalir en competencias más tradicionales (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024b).

En cuanto a las **diferencias sociodemográficas**, el informe destaca varias brechas importantes (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a, 2024b):

- **Brecha de género:** Las chicas superaron ligeramente a los chicos en pensamiento creativo en España, con una diferencia de 2,2 puntos de media, lo cual es similar

a la diferencia observada en la media de la OCDE (2,7 puntos). Además, una mayor proporción de chicas alcanza niveles altos de rendimiento en comparación con los chicos, lo que sugiere una mayor predisposición de las estudiantes hacia las tareas que exigen creatividad.

- **Brecha socioeconómica:** Los estudiantes de entornos socioeconómicamente favorecidos superaron a los desfavorecidos en pensamiento creativo en **7,9 puntos**, una diferencia que, aunque significativa, es menor que la media de la OCDE (9,5 puntos). Este dato refleja una mejor capacidad del sistema educativo español para mitigar las desigualdades socioeconómicas en comparación con otros países, aunque sigue existiendo margen de mejora.
- **Condición de migración:** Los estudiantes migrantes en España también enfrentan desafíos en el desarrollo del pensamiento creativo, pero la brecha entre nativos o migrantes es menor en España que en la media de la OCDE, lo que indica una relativa inclusión en este aspecto.

### ***Actitudes y creencias sobre la creatividad***

Otro aspecto importante del informe es el análisis de las **creencias y actitudes** de los estudiantes hacia el pensamiento creativo (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a). Un resultado interesante es que **el 86% de los estudiantes españoles** está de acuerdo en que es posible ser creativo en cualquier asignatura, lo que supera la media de la OCDE (82%). Además, los estudiantes que tienen esta visión más amplia de la creatividad tienden a obtener mejores resultados en las pruebas de pensamiento creativo.

Sin embargo, también se observa que el **60% de los estudiantes españoles** tiene una **mentalidad fija** respecto a su creatividad, creyendo que su capacidad para ser creativo no puede cambiar mucho con el tiempo. Estos estudiantes obtuvieron resultados más bajos en las pruebas, lo que destaca la importancia de fomentar una **mentalidad de crecimiento** en el entorno educativo, donde los estudiantes entiendan que la creatividad puede desarrollarse y mejorarse a lo largo del tiempo.

Finalmente, el informe resalta que el **entorno escolar** juega un papel crucial en el fomento del pensamiento creativo. Los estudiantes que asisten a escuelas donde los directores consideran que la mayoría de su alumnado es creativo, o disfrutan de

proyectos creativos, obtuvieron mejores resultados en la prueba de pensamiento creativo. Esto subraya la importancia de que los centros educativos promuevan una cultura que valore y fomente la creatividad en todos los aspectos del aprendizaje.

En resumen, el informe PISA 2022 ofrece una visión integral del rendimiento en pensamiento creativo de los estudiantes españoles, destacando tanto fortalezas como áreas de mejora.

## Valoración

El **informe PISA 2022 sobre Pensamiento Creativo** ofrece un análisis exhaustivo y valioso sobre el desempeño de los estudiantes españoles de 15 años en una competencia innovadora y esencial para el futuro, proporcionando no solo un panorama de sus fortalezas y debilidades, sino también una base sólida para la reflexión sobre las políticas educativas actuales y futuras.

Uno de los aspectos más destacables del informe es su capacidad para proporcionar una visión comparativa de cómo los estudiantes españoles se desenvuelven en el pensamiento creativo frente a sus pares internacionales. El hecho de que **España se sitúe en la media de la OCDE** es un indicativo de que su sistema educativo está funcionando de manera adecuada para promover el desarrollo de habilidades creativas, lo que es fundamental en el contexto de una sociedad global en rápida evolución. Esto es especialmente relevante considerando que las habilidades creativas, como la resolución de problemas y la capacidad de generar nuevas ideas, son cada vez más demandadas tanto en la vida profesional como en la personal.

Otro punto fuerte del informe es el **enfoque desagregado del análisis**, que permite identificar de qué manera factores como el género, el estatus socioeconómico y la condición de migración afectan el rendimiento en pensamiento creativo. Esta información es crucial para entender las desigualdades en el sistema educativo y ofrece una excelente oportunidad para que los responsables políticos y educadores aborden las **brechas de rendimiento**. En particular, la brecha de género a favor de las chicas y la menor disparidad socioeconómica en España en comparación con la OCDE son aspectos que deben destacarse, ya que proporcionan pistas sobre cómo

el país ha logrado avances en la equidad educativa en este ámbito (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a, 2024b).

Además, la **inclusión de un análisis de las actitudes de los estudiantes hacia la creatividad** es un aspecto valioso del informe. El hecho de que la **mentalidad de crecimiento** esté tan estrechamente relacionada con un mejor rendimiento en pensamiento creativo subraya la importancia de fomentar entornos de aprendizaje que impulsen a los estudiantes a creer en su capacidad para mejorar. Este enfoque en las creencias y percepciones de los estudiantes no solo ofrece una dimensión cualitativa importante, sino que también ayuda a identificar áreas de intervención educativa. Un cambio en la manera en que se aborda la creatividad en las escuelas —desde una perspectiva de crecimiento y mejora— puede tener un impacto significativo en los resultados futuros (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a).

El informe también es útil en su **análisis de las áreas de contenido** evaluadas, que van desde la expresión escrita hasta la resolución de problemas científicos y sociales. Este enfoque multidimensional ayuda a capturar una imagen más completa de la creatividad, abordando no solo las formas más tradicionales, como la escritura o las artes visuales, sino también la capacidad de los estudiantes para aplicar su pensamiento creativo en la resolución de problemas en diversos contextos. Este análisis resulta particularmente útil para diseñar programas educativos que no se centren únicamente en fomentar la creatividad en áreas artísticas, sino también en disciplinas más técnicas o científicas (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2024a).

El **impacto potencial de este informe** en la educación española es considerable. Al proporcionar una visión clara y matizada del pensamiento creativo de los estudiantes, puede servir como base para la **toma de decisiones políticas** y la **reforma educativa**. Además, dado que el pensamiento creativo está adquiriendo una importancia cada vez mayor en el mercado laboral global, este informe también podría inspirar la implementación de políticas que fomenten la innovación y la creatividad más allá del ámbito escolar, preparando a los jóvenes para enfrentar los desafíos del futuro.

Para los **docentes, centros e inspección educativos**, el informe ayuda a conocer el desempeñando en términos de creatividad de los estudiantes y cómo las creencias y el entorno escolar pueden influir en estos resultados. La inclusión de ejemplos concretos de tareas evaluadas también es una herramienta útil para los educadores, ya que pueden adaptarlas para fomentar la creatividad en sus propias aulas.

En resumen, el **informe PISA 2022 sobre Pensamiento Creativo** es una herramienta robusta que no solo arroja luz sobre el rendimiento actual de los estudiantes españoles en esta competencia esencial, sino que también proporciona un punto de partida para desarrollar políticas y prácticas educativas que fortalezcan esta capacidad.

## Referencias

- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2023). *Marcos y pruebas de la evaluación PISA 2022. Pensamiento Creativo*. Madrid, Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones / Instituto Nacional de Evaluación Educativa. [https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/marcos-y-pruebas-de-la-evaluacion-pisa-2022-pensamiento-creativo\\_183910/](https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/marcos-y-pruebas-de-la-evaluacion-pisa-2022-pensamiento-creativo_183910/)
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2024a). *PISA 2022. Pensamiento Creativo. Informe Español*. MEFP, Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones/ INEE. [https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/pisa-2022-pensamiento-creativo-informe-espanol\\_184454/](https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/pisa-2022-pensamiento-creativo-informe-espanol_184454/)
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2024b). *PISA 2022. Pensamiento Creativo. Nota de País*. Julio 2024. MEFP, Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:ee299aaa-a190-4e0a-a4dd-51e226d5acfa/countrynote-vol-iii-esp-final-es.pdf>
- OECD. (2024). *PISA 2022 Results (Volume III): Creative Minds, Creative Schools*. OECD. <https://doi.org/10.1787/765ee8c2-en>