

LA WEB 2.0

Escrito por José María Lozano Salinas

José M Lozano Salinas
Inspector de Educación de Madrid Capital

RESUMEN

La denominada Web 2.0 muestra una evolución muy significativa del mundo de internet. Lo que antes eran entornos planos de observación unidireccional, se ha convertido en comunicación e interacción bidireccional y multidireccional. Es el acceso al trabajo colaborativo, a la democratización de los contenidos y a la creación de las redes sociales donde son los usuarios los que crean y desarrollan la propia red.

Ese nuevo entorno ya tiene sus consecuencias en los equipos docentes y en el mundo educativo. La Inspección de Educación debe percibir esa nueva realidad como posibilidad de optimizar su labor encaminada a mejorar la calidad educativa, más que como una amenaza a su labor.

ABSTRACT

The so-called web 2.0 shows a very significant evolution of the Internet world. What were initially flat environments allowing unidirectional viewing have become bi and multi directional communication and interaction. Such evolution has given access to collaborative work, bringing with it a democratization of contents and the creation of social nets where it is the users themselves who create and develop their own net.

The new environment has already had its effects on teaching teams and the world of education. The education inspectorate must perceive this new reality as a chance to improve the way it works rather than as a threat to it

El término Web 2.0 podría confundir a los que se acercan con cierto reparo al mundo de las tecnologías; podría dar la sensación que es la evolución de algún "programa" interesante: algo así como... "yo utilizaba el programa Web 1.0 y ahora la nueva versión ya se encuentra a la venta: la Web 2.0". Para los que nos hemos movido en este mundo desde hace tiempo y en ocasiones hemos sido betatester de ciertas aplicaciones, el término entra dentro de ese acervo de expresiones con las que se suele asustar a los neófitos, en su caso, o ratificar en sus posiciones a los tecnófobos.

Nada más lejos de la intención de quien escribe este artículo.

La realidad es que el término Web 2.0 ya ha pasado a colarse en las expresiones que de forma habitual se utilizan en los medios de comunicación, no estrictamente tecnológicos, también educativos. Véase al respecto la denominación del último Congreso Internacional Educared [www.educared.net] en el que participó Juan David Ruiz, como representante de la Fundación Wikia o la programación del XIII Congreso en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento que organizado por la UNED se celebrará los próximos 3, 4 y 5 de Julio de 2008 bajo el título de "La WEB 2.0" [www.uned.es/infoedu/CIE-2008/index.htm]. El hecho de que se contabilicen más de sesenta y tres millones de entradas en el buscador Google [www.google.es] a la

búsqueda "web 2.0" dan muestra de ello; aunque las casi cuatro millones de entradas que aparecen en el buscador Ask [es.ask.com] tampoco hay que despreciarlo.

La realidad es que el término da muestras de una evolución del mundo de la red con gran repercusión en el ámbito formativo.

En sus comienzos, Internet era un cúmulo en constante crecimiento, de páginas con información de diversa índole que el usuario se dedicaba a observar sin más. En ningún momento requería la participación del visitante y el atractivo estético se convertía en el reclamo de la información. En la actualidad la Red ha evolucionado de forma significativa proponiendo y reclamando la interacción con el que está enfrente de la pantalla: somos los usuarios los que construimos internet. La participación en la creación de esta inmensa tela de araña de contenidos tiene un nombre: Web 2.0.

El término surge durante una "tormenta de ideas" celebrada en el 2004 en la empresa editorial norteamericana O'Really Media, fundada por Tim O'Really. Los participantes hablaron de la evolución que estaba experimentando Internet. A partir de ese momento el término se propagó con gran velocidad, dando lugar a una paradigmática conferencia (Web 2.0 Conference) y sentando las bases de una nueva forma de entender la web en donde la prioridad era el propio usuario.

En la Web 2.0 los consumidores de información se han convertido en productores de la misma información que ellos mismos consumen. La Web 2.0 pone a disposición de millones de personas herramientas y plataformas de fácil uso para la publicación de información en la red.

La infraestructura de la Web 2.0 está relacionada con nuevas tecnologías que han hecho que sea más fácil publicar información y compartirla con otros sitios Web. Por un lado se han actualizado los calificados como **sistemas de gestores de contenido** (Content Management Systems, CMS) haciendo que cualquier persona que no sepa nada sobre programación Web pueda, por ejemplo, gestionar su propio blog. Por otro lado la tecnología de la Web 2.0 ha evolucionado hasta crear microformatos estandarizados para compartir automáticamente la información de otros sitios Web. Un ejemplo conocido es la **sindicación de contenidos bajo el formato RSS** (Really Simple Syndication) que permite acceder a fuentes de información (feeds) publicadas en otras webs y portales de forma rápida y sencilla.

En la Web 2.0 las aplicaciones tradicionales se han convertido en aplicaciones que funcionan a través de Internet enfocadas al usuario (o internauta). Lo que prima es la participación y la comunicación. Para ello se pone en sus manos una serie de herramientas, muy sencillas, que antes sólo estaban disponibles para personas con conocimientos técnicos muy avanzados. En consecuencia, cualquiera puede crear una página propia sin tener ni la más remota idea de programación, dar su opinión sobre cualquier tema o compartir contenidos con otras personas del mundo. Internet se acerca al usuario y no al revés, como sucedía antes.

Son muchos y variados los servicios que marcan la transición de la Web 1.0 a la Web 2.0. Por un lado están las aplicaciones online y, por otro, los sitios que permiten compartir diferentes contenidos, como direcciones, fotos, vídeos o noticias.

El vertiginoso avance de las nuevas tecnologías permite que, ahora, una página de Internet pueda utilizarse como si del procesador de texto de tu propio ordenador se tratara. Así, las herramientas web ofimáticas (por ejemplo, las de Google Docs - docs.google.com -) ofrecen la posibilidad de generar documentos de texto y hojas de

cálculo y compartir su elaboración con otros usuarios. Los programas residen en servidores remotos y el usuario no tiene que descargárselos; únicamente acceder a ellos con un navegador convencional y modificarlo on-line.

De esta forma, se pueden guardar archivos (informes, currículos, dossiers...) en el servidor de la compañía que ofrece la herramienta en lugar de en el disco duro del ordenador. Así estarán a salvo de averías o errores en el equipo con la ventaja añadida de que se puede acceder a ellos desde cualquier lugar.

La otra característica de la Web 2.0 es la participación y la posibilidad de compartir contenidos. Dentro de este ámbito destacan los wikis, así como las bitácoras o blogs y los podcast, los servicios RSS, que ya hemos citado, y la sindicación de contenidos.

Wikipedia [www.wikipedia.org].

En enero de 2001, un corredor de Bolsa llamado Jimmy Wales se propuso crear una gran enciclopedia en Internet a través del conocimiento colectivo de millones de personas aficionadas y con conocimientos de algún tema. Esta enciclopedia sería de acceso gratuito y creada por todos los usuarios que quisieran contribuir. Wales empezó con varias docenas de artículos y un programa informático llamado "Wiki" (palabra hawaiana que significa "rápido"), Con este programa los usuarios podían añadir, modificar y borrar los artículos escritos y publicados.

El modelo de la Wikipedia copia la filosofía de la Web 2.0. En lugar de que un autor erudito o un grupo de expertos escriban todos los contenidos del portal, la Wikipedia recurre a miles de personas de todo tipo, que van desde los verdaderos expertos hasta los lectores interesados, con una gran cantidad de supervisores voluntarios que aprueban y vigilan las "entradas" o artículos ingresados.

En 2001, la idea parecía descabellada, pero a día de hoy Wikipedia es la enciclopedia más grande del mundo. Wikipedia ofrece más de 2 millones de artículos en inglés creados por más de 20.000 colaboradores y más 350.000 artículos en castellano [es.wikipedia.org]; está disponible en más de 250 idiomas distintos con un crecimiento estimado de artículos del 48% anual. Lo mejor de Wikipedia, comparado con las enciclopedias tradicionales de papel, es que la información está actualizada gracias a los aportes de los usuarios que constantemente añaden datos, enlaces a otras fuentes, imágenes, etc. Wikipedia es uno de los portales Web más visitados del planeta y la fuente más citada en la red.

La Web 2.0 ha originado la democratización de los medios haciendo que cualquiera tenga las mismas posibilidades de publicar noticias que un periódico tradicional. Grupos de personas crean blogs que pueden recibir más visitas que las versiones online de muchos periódicos. La Web 2.0 ha reducido considerablemente los costes de difusión de la información. Cada usuario puede tener gratuitamente su propia emisora de radio online, su periódico online, o su canal de vídeos, etc. Al aumentar la producción de información aumenta la segmentación de la misma, lo que provoca que los usuarios puedan acceder a contenidos que tradicionalmente no llegaban a publicarse.

La **cola larga o "long tail"** de contenidos se ha ampliado considerablemente con la evolución a la Web 2.0. El hecho de que cada usuario pueda acceder a la información segmentada que le interesa ha hecho que los medios de comunicación tradicionales como la televisión, radio y prensa hayan perdido protagonismo. Se ha generado una migración de los medios tradicionales a Internet.

Las comunidades virtuales o redes sociales también han marcado la evolución hacia la Web 2.0. Las más exitosas, MySpace (<http://www.myspace.com/>) y Facebook (<http://www.facebook.com/>), son sitios web de interacción social formados por perfiles personales de usuarios. Incluyen redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música. Además, disponen de una red interna de mensajería que permite a los miembros de esa comunidad comunicarse entre ellos.

Otros espacios de carácter social que ya han pasado a formar parte de la historia de la nueva Internet son YouTube (es.youtube.com), en el campo del vídeo, y Flickr (<http://www.flickr.com/>), en el de la fotografía.

Servicios y términos utilizados en la Web 2.0

Wikis	sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios
Blogs	También llamada bitácora: <i>bitácora</i> , es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente
Podcast	El <i>podcast</i> consiste en la creación de archivos de sonido y de vídeo (videocasts) y su distribución mediante un archivo RSS que permite suscribirse y usar un programa que lo descarga de Internet para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil.
Servicios RSS	RSS es un formato de datos que es utilizado para difundir contenidos a suscriptores de un sitio web sin necesidad, en principio, de un navegador.
Long tail	Teoría de acceso a contenidos basada en la Ley de Pareto según la cual los contenidos raros (del final de la cola) generan gran parte de las solicitudes de información
MySpace	MySpace.com es un sitio web de interacción social formado por perfiles de usuarios que incluyen multitud de servicios, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.
Facebook	Facebook es un sitio web de redes sociales creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero abierto actualmente a cualquier persona. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.
YouTube	YouTube es un sitio web que permite a los usuarios compartir vídeos digitales a través de Internet
Flickr	Flickr es un sitio web para compartir imágenes.
[...]	

La finalidad de estas líneas no es servir de artículo divulgativo de las novedades de las tecnologías sino relacionar y encauzar las consecuencias y efectos que toda esta situación va a tener en los centros educativos, en su organización, labor, gestión y las derivaciones en la tarea supervisora de la propia inspección. No hay que olvidar que existe una generación, la que nació en los años 80 (y la siguiente más aún, seguro), que no entiende la vida sin tecnología, y que se ha formado y está consiguiendo sus titulaciones universitarias sin despegar la mano del ratón: es una generación acostumbrada o casi atada a buscar y bucear en el ciberespacio, a participar en blogs, crear canales en Youtube y no entienden salir de viaje sin un navegador gps; es la generación que para buscar una palabra en el diccionario, encienden el ordenador

y visitan la página web de la Real Academia Española de la Lengua [www.rae.es] y contrastan la duda en la vigésimo segunda edición del Diccionario de la Lengua Española .

La realidad tozuda e insistente es que de la misma forma en que ha cambiado el perfil de los alumnos de los centros educativos, también están cambiando la forma de gestionar, organizar e intervenir por parte de los centros educativos, porque está cambiando el perfil de quienes deben gestionar, en primera instancia, esa intervención socioeducativa; de tal forma que todas estas herramientas calificadas como web 2.0 desdibujan la composición de los equipos docentes, dando grandes posibilidades de formación, interacción y enriquecimiento.

Y esas herramientas deben ser conocidas (y no sólo a nivel individual) y utilizadas por los inspectores en su labor de supervisión cualificada.

Conocidas para entender y poder evaluar, supervisar y asesorar en la forma en que los núcleos educativos utilizan estas nuevas herramientas en la contextualizada aplicación de su autonomía organizativa, de gestión y de intervención en la formación de los sujetos que serán la sociedad del mañana y en la forma en que la manejan para transmitir información a sus respectivas comunidades educativas.

En la línea de las últimas reformas y en el título VII de la Ley Orgánica 2/2006 de Educación se encomienda a la inspección educativa el apoyo a la elaboración de los proyectos educativos y la autoevaluación de los centros escolares, como pieza clave para la mejora del sistema. Y en las primeras funciones de la inspección educativa, como es de todos conocido, se recalca: "Supervisar y controlar, desde el punto de vista pedagógico y organizativo, el funcionamiento de los centros educativos. Y supervisar la práctica docente y colaborar en su mejora continua". Es pues evidente la responsabilidad que los **Servicios de Inspección** asumen en la supervisión de las tecnologías como elemento cotidiano en la intervención y gestión docente.

Y **utilizadas** para fomentar el trabajo colaborativo y como consecuencia el intercambio de información y formación técnica y profesional que, de esta forma, trasciende las estructuras y núcleos tradicionales. Las herramientas que proporcionan la denominada web 2.0 posibilitan ya, no hay que esperar al futuro, la unificación y trabajo conjunto de la experiencia acumulada y de la sabiduría práctica de todos los servicios de inspección y de cada uno de sus inspectores, de forma individual, en proyectos e iniciativas encaminados a mejorar, como no podría ser de otra manera, el sistema educativo y las estructuras sobre las que se articula. No dudo que ese trabajo conjunto beneficiará el día a día de los centros, pero tampoco dudo que esa labor también beneficiará la imagen y autoridad de la Inspección de Educación. Seguro que surgen interesantes proyectos en este campo

Y todo ello sin olvidar la figura de la **Inspección** cercana al centro docente, a sus directivos y a sus claustros para asesorar, desde la normativa vigente y abierta a los avances necesarios, en los procesos de socialización e inmersión conceptual y cultura de los alumnos como elemento fundamental de apuesta y renovación de nuestros modelos sociales.

Para saber más:

<http://www.fundacionauna.org/>

<http://www.planetawebdospuncero.net>

Anderson, Chris. 2006. The Long Tail:Why the Future of Business Is Selling Less of More. Hyperion. New York.

Castells, Manuel. 2001. La Galaxia Internet. Plaza & Janés Editores. Barcelona.

Mobility 2.0 en LeWeb 3.0. www.leweb3.com/