

## SIN ALIENTO (PRIMERA PARTE)

### Cómo ser un divulgador científico sin morir en el intento

**Javier Medina Domínguez**  
**Ana Robles Carrascosa**  
IES Alpajés

Cuando un corredor llega tarde se dice que está fuera de control. Esta es la sensación que sufrimos diariamente los maestros y profesores al enfrentarnos a la gran diversidad de tareas que definen el perfil de nuestra actividad docente.

Si, además, pretendemos contribuir a la difusión del conocimiento y de nuestras propias disciplinas o bien dinamizar la actividad de nuestros alumnos proponiéndoles un seguimiento de la actualidad científica, la tarea empieza a tomar dimensiones inabordables.

En las líneas siguientes proponemos el uso de tres herramientas 2.0, gratuitas, de divulgación, complementarias entre sí, y que permiten, con poco esfuerzo de mantenimiento, generar documentos sumamente útiles que se actualizan automáticamente y se difunden a través de la red, contribuyendo activamente a la generación de comunidades virtuales de conocimiento.

#### 1.- Paper.li (<http://paper.li/>)

Es una herramienta que permite generar una revista temática basada en Twitter que se actualiza periódicamente. Veamos cómo es este proceso creando una revista especializada en “robótica”.

Accedemos a la página web de Paper.li: <http://paper.li/>

Dado que es una revista basada en Twitter es necesario tener cuenta en esta red social. Una vez creada la cuenta en Twitter podemos registrarnos con ella en Paper.li

En la parte superior podemos “crear nuestro periódico” y, con un par de datos básicos (título, contenido, periodicidad de actualización) damos la bienvenida a nuestra revista:



**Crea un periódico**

Título del periódico	<input type="text" value="Yo Robot"/>
Descripción	<input type="text" value="Revista sobre la actualidad en materia de"/>
Frecuencia de actualización	<input type="text" value="Edición diaria"/>

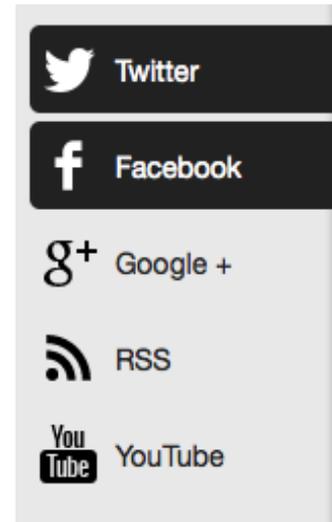
En la siguiente pantalla hacemos la selección de las fuentes de información. Para ello realizamos una búsqueda introduciendo algún término que nos resulte útil para filtrar los contenidos. En nuestro caso, lo más sencillo es introducir “robótica” o “robotics”. Podemos buscar contenidos en Twitter, Google \*, como RSS, en Facebook, o Youtube.

Tras la selección, pulsamos “listo” y ya tenemos nuestra revista.

En cualquier momento podemos cambiar nuestras fuentes de contenidos.

Un truco muy útil para personalizar los contenidos que queremos que formen parte de nuestra revista es crear un *hashtag* propio, una etiqueta para contenidos en Twitter, de modo que cada vez que “tuiteemos” con ese *hashtag*, nuestro contenido se incorporará a nuestra revista si hemos hecho que, en las fuentes de contenido, figure también la de nuestro *hashtag*.

Mira el aspecto que tiene nuestra revista recién creada (<http://paper.li/equipojana/1384679172>)



# Yo, Robot

Revista especializada en robótica

---

🏠
⚙️ TEMAS
📷 PHOTOS
🎥 VIDEOS

📄 COMPARTIR
📄 SUSCRIBIRSE

---

Domingo, Nov. 17, 2013 | Próxima actualización en 24 horas | Archivos

**InterBEE 2013: Swish Japan Motorized Video Tracking Dolly System (Video)**

robots-dreams.com

robots-dreams.com - Robots Dreams features general robotics, hobby and educational robots, robot contests, FIRST, RoboCup, combat robots, artificial intelligence based DARPA robots, robot software and code, robot hack...

**e-learning, conocimiento en red: #ROBOTICIBERIA (II) :I robot ... INTRO (in) ducción-ando? .. o me andan ?, ...Robo**

Compartido por eraser ju@njo \* x \*

**e-learning-teleformacion.blogspot.com** - A estas preguntas mi respuesta es un firme: sí y no. Ahora, permítanme explicar mi respuesta. Mi explicación contiene dos partes, una más general, y otra más específica. La explicación general es s...

**Ciencia en directo**

Compartido por Alberto Núñez

**esmateria.com** - MATERIA selecciona lo mejor de la actualidad científica: Siguenos Hoy en Materia... Lo último Populares Temas La cumbre del clima de Varsovia es un trámite mientras 2013 va camino de ser uno de los a...

**robots.net - Robots Podcast #143: David Dorhout**

robots.net



robots.net - David Dorhout is a graduate of Iowa State University. He has always been interested in robotics and 14 years of experience in agriculture and the biotech industry. He is the founder of Dorhout R&D ...

**e-learning, conocimiento en red: #ROBOTICIBERIA (I) : dream, think, dream, drink, dream, thank, ...Robo**

Compartido por eraser ju@njo \* x \*

e-learning-teleformacion.blogspot.com - El dolor enseñaba que una forma, aunque opaca, puede ser luminosa. Hoy, como dijimos el domingo, 10 de noviembre de 2013 en eu Robotics Week ... y la participación de la escuela ibérica ... thinkA...

**Equipo Jana**

Grupo de profesores responsables del Proyecto Didáctico "Océanos de Palabras", que busca explorar el mundo del agua desde una perspectiva lingüística y naturalista.

1  
visitas

1  
suscriptores

**Nota del editor**

Proyecto enmarcado dentro de European Robotics Week 2013 Education

**Auténtico Servidor Cloud**

www.arsys.es/ServidorCloud

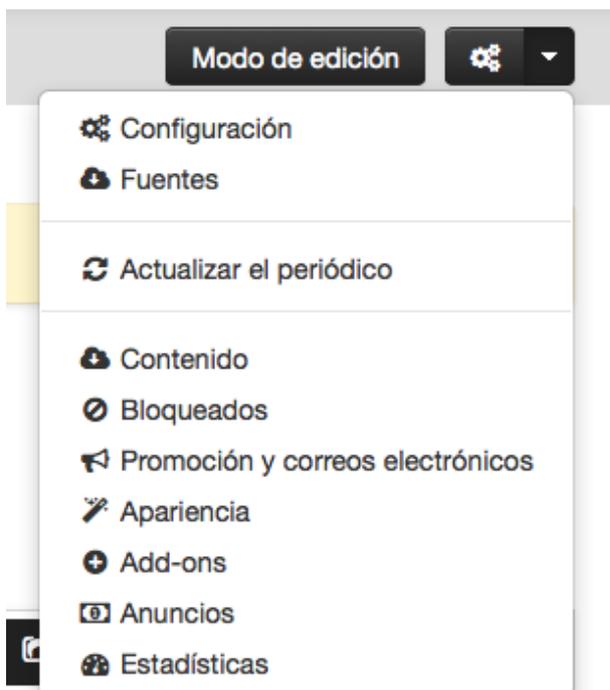
Hasta 128 GB de RAM, Plesk Gratis. ¡50€ de Regalo para que lo Pruebes!

➔

**#euroboticsweek13**

eraser ju@njo \* x \* @eraser posteito #ROBOTICIBERIA (II): I robot ... INTRO (in) ducción-ando? .. o me andan ? kcy.me/v6mz Robo

Cada vez que la revista se actualice, recibiremos un mensaje en nuestro correo y se autoenviará un mensaje en Twitter avisando de una nueva edición.



## Personalizando nuestra revista

En la esquina superior derecha tienes un botón que debes pulsar hasta que indique "Modo de edición". Entonces, aparece un desplegable que te mostrará que elementos puedes modificar:

- **Configuración:**
- **Actualizar el periódico** tienes la posibilidad de elección de la temporalización. Como valor genérico y si no hay ninguna modificación por tu parte, se entenderá que tu publicación es diaria, pero como ves en la imagen inferior, existen otras posibilidades de publicación como semanal incluso de mañana y tarde en un mismo día. La hora de aparición también puede ser cambiada y programada.

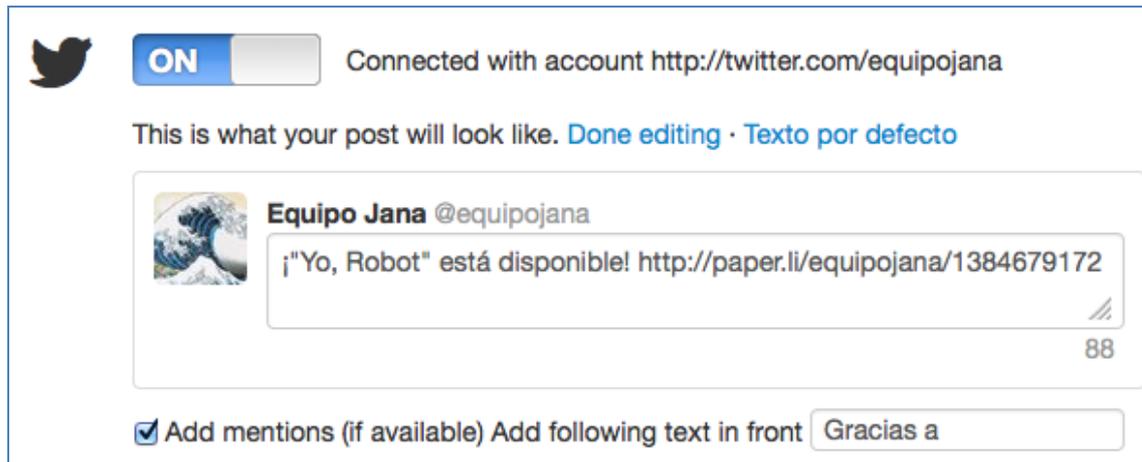
### Programación de publicaciones

Frecuencia de actualización: Edición semanal ▼ Lunes ▼

Hora preferida de actualización: (GMT+00:00) UTC ▼ 05:00 h ▼  
(aproximadamente)

- Puedes añadir un comentario del editor, en el que es conveniente indicar el objetivo de la revista y alguna dirección web relacionada o vinculada al editor.
- Afinar la selección de las fuentes de información y de los temas cubiertos. La herramienta te facilita un widget que puedes arrastrar a la página de marcadores para añadir cualquier contenido encontrado en la web pulsando este botón:
- Puedes bloquear el acceso a determinadas personas o a ciertas webs.
- En "**Promoción y correos electrónicos**" puedes activar y personalizar el envío de mensajes de Twitter cada vez que generes una nueva versión. También puedes hacerlo en Facebook y LinkedIn. Puedes también enviar mensajes invitando a tus amigos a suscribirse a la revista.

+ Paper.li



- En **apariencia** puedes cambiar la tipografía y la combinación de colores de la página. También asignar una imagen y un color de fondo y una imagen-miniatura de la revista.

**Fondo personalizado**

Imagen de fondo 

TAMAÑO MÍNIMO DE:  
1280 X 800 PÍXELES)

Imagen en mosaico

Alineación de imagen  Izquierda  Centro  Derecha

Color de fondo

**Miniatura del periódico**

Imagen en miniatura 

TAMAÑO DE IMAGEN  
RECOMENDADO:  
268 X 181 PÍXELES

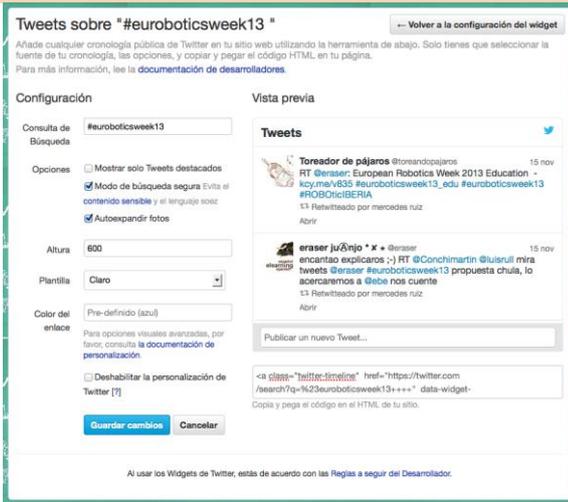
### ADD-ONS

Permite insertar un widget de Twitter incluyendo el seguimiento de tu hashtag, de tu cuenta o de un usuario determinado.

Para acceder y editar el widget de Twitter acceder a <https://twitter.com/settings/widgets>, rellenar los campos que se indican (para un hashtag, en "búsqueda", copiar el código y pegarlo en Paper.li donde se indica. Te permite también habilitar comentarios y recibir un correo cuando alguien haga estos comentarios.

**IMPORTANTE:** No olvides pulsar siempre "Guardar" para aplicar los cambios.

## GENERAR Y COPIAR CÓDIGO DE TWITTER



## PEGAR EL CÓDIGO EN PAPER.LI



- Finalmente, en “**Estadística**” se te ofrece un seguimiento del número de visitas, de suscriptores y de blogs o sitios webs en que se ha insertado tu revista.

Una vez creado tu periódico, puedes modificar su contenido, por ejemplo “*subir de posición*” información que consideras útil, “*bajar de posición*” información que tú consideres irrelevante etc.

Además si te interesa, puedes crear tantos periódicos como tú desees, cambiarlos de nombre, temática e incluso borrar el periódico cuando consideres que no te es ya útil. Para ello debes dirigirte a la página de **CONFIGURACIÓN** y buscar el botón rojo que aparece en el borde inferior derecho.

Borrar el periódico

Veamos cómo ha quedado ahora nuestro magazine:



La gran ventaja es que ya no tienes que preocuparte más de actualizar la revista. Cada vez que haya alguna novedad, aplicará los filtros que has establecido y las incorporará a tu magazine.

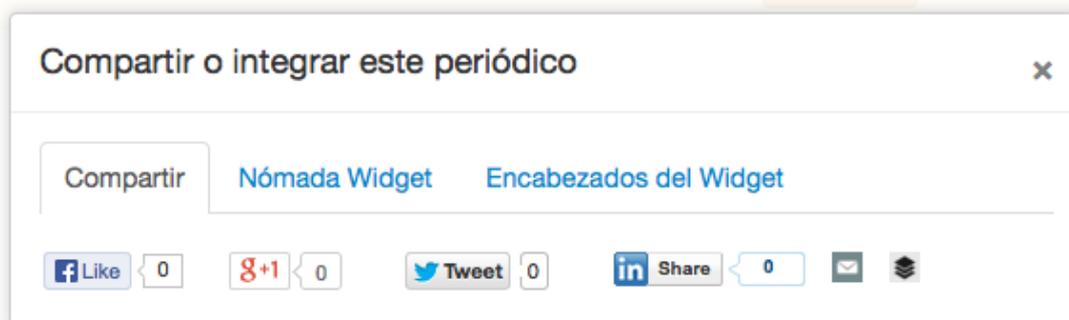
Puedes, como hemos indicado anteriormente, añadir contenidos seleccionados, tuiteándolos o bien seleccionándolos con el botón de Paper.li del que antes hemos hablado.

También puedes **consultar ediciones anteriores** de la revista pulsando en la cabecera, en la sección “archivos”:



Además, puedes compartir la revista, haciendo clic en la página principal en “Compartir”. Hay tres formas básicas de compartir esta revista y sus contenidos:

- 1) Haciéndolo a través de las redes sociales:



- 2) Usando el Nómada Widget, que inserta en tu blog o web una versión reducida de esta revista. Así quedaría la revista en este blog:

(ver en la introducción )

- 3) Usando solamente los encabezados de la revista.

De este modo conseguirás difundir tu revista haciéndola un elemento útil y aportando, con un esfuerzo limitado, tu granito de arena a la difusión de las noticias que se producen en tu campo o área de trabajo.

Para terminar, añadiremos que puedes recopilar los periódicos que te resulten más interesantes o curiosos de tus contactos en Twitter, con tan solo pinchar en la pestaña PERIÓDICOS DE TUS AMIGOS marcándolos como FAVORITOS. Igualmente Paper.li ofrece un buscador de periódicos en el que puedes seleccionar tu criterio de búsqueda (autor, temática etc.) usando la palabra clave adecuada. Todo ello se muestra en la imagen inferior y señaladas con flechas las opciones mencionadas.



En próximos números de la revista te daremos a conocer otras herramientas complementarias que pueden serte de gran utilidad en este objetivo.